

Lettre du Maire

Alexandre Cassaro



« Sur les deux années écoulées, le chômage a diminué de 7,9% sur le territoire de la commune de Forbach »

« le positionnement géographique de Forbach, au Cœur de l'Europe, constitue une opportunité pour nos jeunes et pour nos actifs »

« D'autres ouvertures qualitatives sont à venir, elles signent la vitalité économique et commerciale de Forbach ! »

« Forbach est une terre d'investissement ! »

En 2024, notre ville renaît ! Les investissements, les politiques publiques et les animations déployés, depuis 2020, portent leurs fruits. En effet, sur les deux années écoulées, le chômage a diminué de 7,9% sur le territoire de la commune de Forbach. La collectivité, en partenariat avec les acteurs économiques, a su créer un écosystème nouveau, favorable à l'innovation, à la création, à la prise d'initiative.

L'emploi est la mère de toutes les batailles. Malgré des avancées significatives en la matière, le plein emploi n'est pas encore atteint sur le territoire. La force publique saisit toutes les opportunités et multiplie les politiques publiques pour atteindre son objectif. Par exemple, le positionnement géographique de Forbach, au Cœur de l'Europe, constitue une opportunité pour nos jeunes et pour nos actifs. Ainsi, en tant que Conseiller Régional, j'ai obtenu la mise en place d'un Car Express quotidien entre Forbach et le Luxembourg à partir de janvier 2025. Aussi, pour préparer l'avenir des jeunes générations, la Ville de Forbach promeut le bilinguisme avec la création de cours d'allemand gratuits pour tous les écoliers.

Notre positionnement géographique est aussi une opportunité pour le développement touristique du territoire. Le Parc du Schlossberg, qui est la pierre angulaire de notre stratégie touristique, est également en pleine renaissance. L'implantation du nouveau parcours accrobranche, par la société Ecopark, génère de nouveaux visiteurs et propose une expérience inédite à Forbach. La Fête Médiévale, en période estivale, et le Marché de Noël, en décembre, attirent plusieurs dizaines de milliers de visiteurs. Ce flux est bénéfique pour l'image de notre ville et pour toute l'économie locale.

Notre Cœur de Ville, lui aussi, parvient à capter un nouveau tourisme régional et transfrontalier grâce à l'embellissement de la Place du Marché ainsi qu'aux animations déployées. Le Marché des Saveurs, qui fait la part belle aux produits « Made in France », ne cesse de gagner en notoriété et en popularité. La première Foire aux Vins, en août dernier, a été un véritable succès populaire. Dans ce contexte dynamique, le secteur privé a emboîté le pas de la collectivité avec l'émergence de nouveaux projets.

La revitalisation de la friche Muller-Hentz a permis l'installation d'une clinique ophtalmologique qui vient enrichir l'offre de soin et répond à un besoin de la population. La réhabilitation du restaurant du Théâtre de Forbach et, ainsi, l'implantation de Di Lago, primé par le guide Gault&Millau, renforce la dynamique autour des lieux culturels de la ville. L'installation du Roi des vins, en ville haute, marque le retour de l'activité de caviste au Cœur de Ville. D'autres ouvertures qualitatives sont à venir, elles signent la vitalité économique et commerciale de Forbach !

La zone du Carrefour de l'Europe est, plus que jamais, l'une des plus performantes de la région en termes de flux et en termes de chiffre d'affaires. Cette performance a été renforcée par l'arrivée de nouvelles enseignes au cours de l'année 2024. L'arrivée de Burger King a permis la création de 65 emplois. Bureau Vallée et V&B (vins et bières) viennent compléter l'offre commerciale sur la zone. Mercedes revitalise la friche de l'ancien LIDL pour construire une nouvelle concession flambant neuve. La zone commerciale de Forbach-Est, à proximité du Creutzberg, se développe aussi avec de nouvelles enseignes alimentaires.

Commerces, industries, artisanat, start-ups, l'économie forbachoise est protéiforme. Chaque porteur de projet bénéficie d'un interlocuteur compétent et spécialisé. Avec la Région Grand Est, Moselle Attractivité, la Communauté d'Agglomération et la Ville de Forbach, la force publique est présente pour accompagner les investisseurs. Forbach est une terre d'investissement !

Votre Maire
Alexandre Cassaro

Le centre-ville de Forbach redessiné avec l'Action Cœur de Ville

La ville de Forbach se bat sur tous les fronts pour redynamiser son centre-ville. A ce titre, des travaux d'embellissement ont été entrepris sur 3 îlots visant à améliorer le cadre de vie des habitants afin de pouvoir offrir une expérience positive aux visiteurs et redynamiser le commerce. Ainsi, le mardi 10 septembre, une cinquantaine de commerçants du marché bihebdomadaire ont réinvesti la place Aristide Briand, aussi appelée "place du marché". Dans cet espace rénové, embelli et réaménagé, tout a été conçu pour faciliter l'installation des commerçants et garantir leur confort mais aussi, pour offrir la meilleure des expériences aux visiteurs. Les travaux ont complètement métamorphosé la place : végétalisation accrue, modernisation du mobilier urbain et de l'éclairage public, désimperméabilisation des sols, pose de bornes permettant un meilleur confort des manifestations.

Outre l'image et l'attractivité, l'objectif de cette transformation est de créer un environnement propice à l'implantation durable des commerçants sédentaires, grâce à la fréquentation régulière de visiteurs attirés

également par les produits des commerçants du marché. Sa restructuration est, à ce titre, une étape clé dans une stratégie plus large, visant à créer des occasions pour les visiteurs de se rendre au centre-ville. Pour y parvenir, l'organisation d'événements culturels et touristiques est un véritable levier que la municipalité a actionné depuis 3 ans (marché bihebdomadaire, marché des saveurs, foire aux vins, marché de Noël, fête de la musique...etc).

Une vacance commerciale qui diminue

Tout ce travail porte ses fruits puisque, progressivement, l'activité commerciale reprend des couleurs. Cette année, pas moins de 12 nouveaux commerces se sont installés ramenant le nombre de cellules vacantes de 60 à 48. Parmi les petits nouveaux, on peut citer les restaurants le Madjo, le Stessio, l'instant gourmand, Di Lago et le Syriaana. Des enseignes de textile ont également ouvert comme Darjeeling et Mini mamzelle Mini boys. On peut aussi citer le caviste le Roi des Vins. D'autres projets se concrétiseront cette fin d'année, portant le bilan 2024 au-delà des espérances !

Revitalisation de la friche Muller Heintz

Le groupe Bellerophon investit dans la requalification de la friche Muller-Hentz pour un coût total de 4 millions €. D'une surface de 4 500 m², ce grand entrepôt était laissé à l'abandon depuis 35 ans. Ainsi, une clinique ophtalmologique a ouvert en lieu et place des quais de déchargements. Sur la partie arrière, 4 plateaux de 400 m² seront réservés aux professionnels de santé. À l'étage, des plateaux aménagés de 150 à 500 m² seront commercialisés. Sur la partie centrale du bâtiment, au rez-de-chaussée, une cellule commerciale de 300 m² est prévue, ainsi



qu'un foyer de la petite enfance. Enfin, une partie sera démolie pour l'aménagement d'un parking. Les travaux de l'ensemble sont quasiment terminés. D'autres implantations, déjà actées (lunetterie, centre médico-scolaire), suivront à horizon 2025.

Un incubateur à start-up à Forbach



L'espace de coworking La Turbine géré par la Communauté d'Agglomération, accueille pour la 2^e année consécutive un programme d'incubation pour les entreprises innovantes. Un accompagnement pluridisciplinaire intensif et sur mesure est ainsi proposé durant 6 mois reconductibles aux start-ups retenues. Situé face à la gare

TGV de Forbach et bénéficiant d'un écosystème favorable, cet incubateur, unique en Moselle-est propose un contenu de qualité (assurer l'avenir de son projet, lever des fonds, stratégie RH...etc). En août, un appel à candidature a été lancé pour recruter la cohorte 2024-2025. Le jury désignera ces prochains jours les heureux élus.

La création de cette structure est une véritable évolution à Forbach car elle permet d'identifier les initiatives innovantes afin de les accompagner. En outre, elle contribue à cultiver l'esprit d'entreprise sur notre territoire qui, avec les mines, s'est longtemps reposée sur une activité certes prospère mais qui a fini par disparaître. Ainsi, une main est tendue à quiconque prend le risque de se lancer dans une activité nouvelle ou peu commune en faveur du développement économique de notre ville.

Avec 10 000 entrées, l'accrobranche au Schlossberg cartonne

Ouvert en mai dernier dans le parc du Schlossberg, l'espace de loisirs Ecopark Aventures propose 7 parcours accrobranche aux niveaux progressifs, accessibles dès 5 ans. Des lianes, des passerelles et plus de 30 tyroliennes ont été aménagés pour un investissement total de 500 000€. L'équipe du parc, composée de 11 collaborateurs en saison estivale, a chiffré à 10 000 le nombre de visiteurs à ce jour. Un succès prometteur pour Arnaud Mahy, directeur général d'Ecopark Aventures, qui a pu compter sur l'accompagnement de la ville de Forbach et Moselle Attractivité pour son installation.

L'accueil d'une activité accrobranche renforce l'attractivité touristique de Forbach et offre à ses habitants l'oppor-

tunité d'exercer une activité physique en plein air. Cela crée également l'image d'une ville verte qui regorge d'atouts naturels avec la mise en avant du parc du schlossberg qui est pilier de l'identité forbachoise. D'ailleurs, la ville de Forbach a souhaité que des tarifs préférentiels soient proposés aux enfants résidant dans la commune. Cette baisse tarifaire interviendra donc à la réouverture du parc au printemps 2025.



Les zones commerciales de Forbach-est et de Forbach-ouest en plein essor



La zone commerciale de l'Europe (Forbach-ouest), déjà bien dynamique, continue de se développer avec de nouveaux projets. En effet, les enseignes V and B et Bureau Vallée ont ouvert en lieu et place de la friche de l'ancien Jouet Club. En voisinage direct, un bâtiment est sorti de terre pour accueillir un Burger King. Ces trois franchises, inaugurées en 2024, ont mobilisé plusieurs millions d'euros d'investissement et ont généré 70 emplois directs. A 500 mètres de là, le groupe Kroely a entrepris des travaux d'envergure pour transformer le bâtiment de l'ancien Lidl en une concession Mercedes. Elle ouvrira ses portes au printemps 2025.



La zone commerciale de Forbach-est, où se situe l'enseigne Decathlon, est également en mutation. La chaîne de boulangeries Marie Blachère y a implanté un nouveau commerce en lieu et place de l'ancien Intermarché. S'y trouve également un magasin de fruits et légumes de la chaîne Mangeons Frais. Aujourd'hui, c'est Lidl qui a décidé d'y investir. Ainsi, une construction neuve accueillera le magasin actuel qui sera, lorsque le déménagement sera effectif, dédié à un autre projet. La transformation de cette zone qui était en déclin jusqu'à il y a 4 ans, améliore l'image de la ville et propose désormais une offre commerciale diverse et de proximité pour les habitants aux alentours.

Mobilités - Mise en place d'un car express quotidien Forbach-Luxembourg

Engagement pris, promesse tenue ! Comme la municipalité s'y était engagée, la mise en place d'une ligne de car express entre Forbach et Luxembourg-Ville sera effective dès janvier 2025. Avec deux allers-retours journaliers, cette liaison reliera, du lundi au vendredi, la gare routière de Forbach au pôle d'échange multimodal d'Holwag (Luxembourg-Ville).

Proposant, sans arrêt, un trajet direct via l'autoroute allemande, cette nouvelle offre constitue une alternative à la voiture et au ferroviaire, nécessitant aujourd'hui une correspondance en gare de Metz.

Une bonne nouvelle pour les près de 1 000 travailleurs transfrontaliers de l'agglomération qui pourront dorénavant rallier, sans escale, le Grand-Duché. Financée par la Région Grand Est, cette liaison routière offrira, selon les conditions de circulation, un temps de trajet moyen de 1h30.

