

Manager de centre-ville (F/H)

Développement commercial - Animation du centre-ville - Attractivité territoriale

LOCALISATION	CATÉGORIE	EXPÉRIENCE	FORMATION
Forbach (57)	B ou C	2 ans minimum	Bac à Bac+2

Vous aimez créer du lien, faire émerger des projets concrets et donner de l'élan à un centre-ville ? La Ville de Forbach recrute son/sa Manager de centre-ville pour renforcer l'attractivité commerciale, animer le tissu économique local et accompagner la transformation du cœur de ville. Ce poste à fort impact combine stratégie, terrain, conduite de projets et relation de proximité avec les commerçants.

Pourquoi rejoindre Forbach ?

- Un rôle visible et utile au cœur de la revitalisation du centre-ville.
- Une grande diversité de projets : commerce, animation, communication, prospection et partenariats.
- Une mission de proximité, au contact direct des commerçants, porteurs de projets et partenaires.
- Une collectivité engagée dans des programmes structurants et dans des actions concrètes de redynamisation.

La Ville et son projet

Forbach, 21 000 habitants, est la ville-centre de la Communauté d'Agglomération Forbach Porte de France. Située en Moselle-Est, à la frontière avec le Land allemand de Sarre, elle bénéficie d'une position stratégique, desservie par l'autoroute A4 et la ligne TGV Paris-Francfort.

La Ville s'inscrit dans une dynamique forte de transformation urbaine, économique et commerciale, portée notamment par le programme Action Cœur de Ville et par le Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU). Le/la Manager de centre-ville jouera un rôle clef pour fédérer les acteurs et amplifier l'attractivité du cœur de ville.

Votre rôle

Rattaché(e) au Directeur du Pôle Politiques Publiques, vous serez l'interlocuteur/trice de référence pour le développement et l'animation commerciale du centre-ville. Vous contribuerez à définir la stratégie, à coordonner les actions et à mobiliser les partenaires autour d'un objectif commun : faire du centre-ville de Forbach un lieu vivant, attractif et dynamique.

Vos objectifs prioritaires

- Renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville dans une logique partenariale public/privé.
- Accompagner la diversification de l'offre commerciale et faciliter les nouvelles implantations.
- Impulser des animations commerciales lisibles, coordonnées et régulières.
- Contribuer à la valorisation de l'image de la Ville et à son dynamisme quotidien.

Vos missions principales

1. Animer et fédérer les acteurs du centre-ville

- Être le relais de proximité des commerçants, artisans, propriétaires et porteurs de projets.
- Favoriser le dialogue entre les acteurs du centre-ville et les services de la collectivité.
- Accompagner les initiatives locales et faciliter la mise en réseau.

2. Développer l'attractivité commerciale

- Participer à la stratégie de développement commercial et à la mise en œuvre du plan d'actions.
- Contribuer, avec les partenaires, à la prospection de nouvelles enseignes et de nouveaux porteurs de projets.
- Suivre les locaux vacants et contribuer à la valorisation des opportunités d'implantation.

3. Piloter les projets et les outils de suivi

- Mettre en place des outils de pilotage : veille économique, tableaux de bord, suivi de l'activité commerciale, bourse aux locaux vacants.

- Identifier et mobiliser les dispositifs d'aide et de financement pertinents.
- Évaluer les actions engagées et proposer des ajustements opérationnels.

4. Communiquer, promouvoir et animer

- Définir et coordonner des actions d'animation, de promotion et de communication.
- Participer à la mise en valeur de l'offre commerciale et des temps forts du centre-ville.
- Contribuer à l'organisation de la future structure d'animation commerciale et à la coordination des moyens.

Profil recherché

Formation et expérience

- Diplôme Bac à Bac+2 en économie, commerce, marketing ou développement territorial.
- Expérience confirmée dans l'animation, la coordination de projets ou le développement commercial, idéalement en lien avec des acteurs économiques locaux.

Compétences utiles

- Bonne compréhension du fonctionnement du commerce de proximité et de ses enjeux.
- Maîtrise de la conduite de projet, de l'animation de réseau et du travail partenarial.
- Capacité à construire des outils de suivi, d'analyse et d'aide à la décision.
- Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales appréciée.

Qualités attendues

- Excellent relationnel, sens de l'écoute et goût du terrain.
- Autonomie, organisation, prise d'initiative et capacité à transformer les idées en actions concrètes.
- Créativité, force de proposition, diplomatie et sens du collectif.
- Capacité à fédérer, convaincre et créer une dynamique positive avec des interlocuteurs variés.

Ce poste est fait pour vous si...

- vous aimez passer de la stratégie à l'action ;
- vous savez créer de la confiance avec des commerçants et partenaires ;
- vous avez envie de contribuer concrètement à la vie et à l'image d'un centre-ville.

Conditions d'exercice

- Poste alternant travail en bureau et présence régulière sur le terrain.
- Déplacements fréquents sur le territoire communal.
- Relations directes et régulières avec les commerçants, partenaires économiques, services municipaux et acteurs institutionnels.
- Catégorie B ou C, selon profil et statut.

Rémunération et avantages

- Rémunération statutaire + régime indemnitaire.
- Primes annuelles.
- Participation employeur à la prévoyance et à la complémentaire santé.
- Titres-restaurant.
- Amicale du personnel.

Envie de contribuer au renouveau du centre-ville de Forbach ?

Adressez votre CV et votre lettre de motivation avec pour objet : Candidature - Manager de centre-ville.

Candidature

Merci d'adresser votre curriculum vitae et votre lettre de motivation à :

M. le Maire de la Ville de Forbach

Sous couvert de la Direction Générale des Services

Hôtel de Ville - Avenue Saint-Rémy - BP 10335 - 57608 FORBACH Cedex

recrutement@mairie-forbach.fr