

INNOVER POUR SE RÉINVENTER

FERTIL

Forbach, Expérience de Redynamisation du Territoire par l'Innovation Locale

Forbach,
L'arrêt du charbonnage,
Le chômage, la perte de confiance et d'identité,
Le resserrement urbain,
Des espaces publics manquant d'âme ...

A. ET SI L'INNOVATION PERMETTAIT AU TERRITOIRE DE SE RÉINVENTER ?

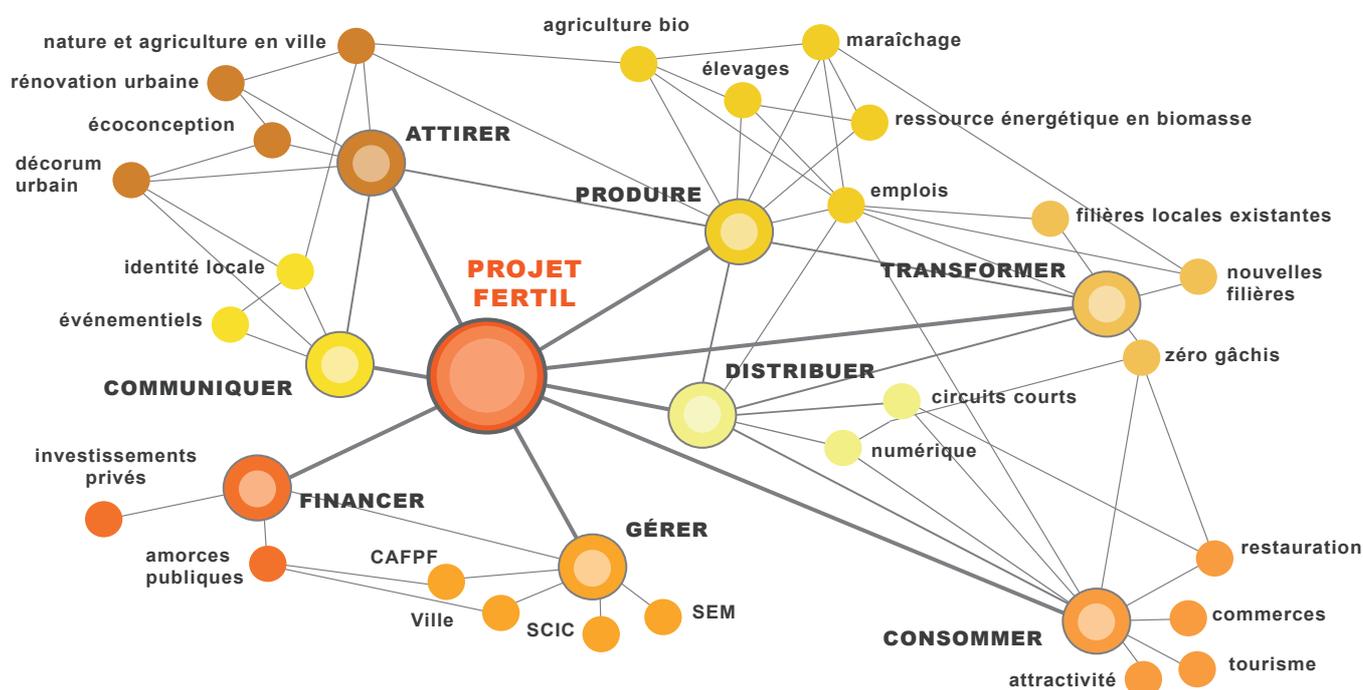
Une expérience de redynamisation du territoire par l'innovation locale s'impose. D'où notre projet FERTIL, mobilisant nombre d'acteurs et de ressources (foncier, savoir-faire, énergie...) pour faire renaître non seulement une filière économique locale, mais aussi la fierté d'appartenance et l'attachement à la ville, à la région et à sa culture transfrontalière.

Annexe 4.1

FERTIL, parce qu'il s'agit de développer « l'agriculture en ville », génératrice de mieux-vivre pour tous : requalification végétale du paysage urbain, création d'emplois, production alimentaire, démocratisation de l'accès au « bien manger », enjeu d'éducation et de bien-être pour chacun ainsi que de santé publique...

Ce projet constitue **une opportunité de connecter les efforts de revitalisation urbaine, productive et commerciale, en créant une chaîne agro-alimentaire globale** : c'est également une nécessité pour Forbach, bonne dernière du classement français des 100 premières aires urbaines, en termes de degré d'autonomie alimentaire. Enfin, cette démarche écologiquement durable, socialement utile et économiquement viable, constitue un véritable tremplin d'image pour Forbach, mais aussi de confiance pour ses habitants.

Annexe 4.2



B. NOTRE STRATÉGIE D'INNOVATION

Le projet s'articule en plusieurs maillons, chacun porteur d'idées neuves, indissociables par leur valeur intrinsèque mais surtout à **dimension innovante d'enchaînement en totale synergie, de la terre à la table** :

>>> Produire : exploitation en agriculture raisonnée, voire bio de plusieurs sites en ville et en périphérie (délaissés urbains, espaces verts non valorisés, terrains vagues...).

Annexe 4.3

légende

 Sites potentiels / parcelles maîtrisées (total = 50 ha)

 Réseau de chaleur primaire HP + sous-stations

 Centrale de production du réseau de chaleur



Carte des sites de production envisagés

Pour **doter l'aire urbaine d'une autonomie alimentaire de 10%** (au lieu de 0,12% actuellement), nous nous appuyerons sur les ressources propres au territoire afin de les valoriser. Il s'agira plus concrètement, au travers de la structure créée ad hoc :

- De **mobiliser au maximum le potentiel agricole et d'élevage** en allant chercher des ressources locales, et ceci jusqu'en Allemagne. La structure aura pour rôle de réaliser des infrastructures de production sur les sites retenus (des délaissés urbains sont mobilisables Ville / Agglo / EPFL) et d'être le chef de file de la consolidation et création de filières de production (mobilisant l'expertise de l'ENSAIA - Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires).
- De **permettre la fertilisation des sols** en vue d'amplifier la capacité de production en Bio à travers un programme de recherche ambitieux porté par le pôle de compétitivité Vegepolys et en mobilisant les entreprises implantées sur le territoire (notamment Agrominéral, une start-up productrice d'engrais naturel Bio et lauréate en 2016 du Prix InnoDesign). Les résultats de ce programme feront l'objet d'une capitalisation et diffusion à l'échelle internationale (Allemagne / Espagne).
- D'**employer les ressources d'énergie en biomasse actuellement disponibles** : l'infrastructure de chauffage urbain, actuellement sous-utilisée, pourra notamment être exploitée pour chauffer des serres, dans le cadre d'un partenariat avec Engie Cofely.

Fiche Action
n°1

Fiche Action
n°2

Enfin, les activités envisagées (maraîchage, vergers...) nécessitent une main d'œuvre importante, même peu qualifiée, résidant dans notre bassin de vie, que nous prévoyons de former.

Annexe 4.4



>>> Transformer : filière logistique intégrant transport, préparation, conditionnement, stockage des fruits et légumes et une bourse d'achat/vente par le biais d'une application numérique embarquée et utilisable par l'ensemble de la chaîne (producteurs, utilisateurs, bénéficiaires,...).

Entre la production et la distribution, puis la consommation, les produits agricoles seront en effet **conditionnés pour la vente**, à l'état naturel (nettoyage, calibrage, mise en cageots...) ou transformés en « prêt à cuisiner », voire en « prêt à manger » (barquettes sous vide, bocaux, bouteilles...) dans un **objectif de « zéro gâchis »**. Les ateliers seront également accessibles aux cultivateurs tiers qui pourront faire transformer les produits qu'ils auront cultivés (jardins familiaux, ouvriers,...).

Des accords pris avec les **filières locales** permettront de compléter les approvisionnements : outre des agriculteurs « classiques » proposant des productions complémentaires, il s'agit notamment de l'élevage avec l'APAL, association d'éleveur bovins et ovins, et de la première ferme piscicole en eau salée au monde : FRESH Corporation, innovante société allemande produisant ainsi, à 13 km de Forbach, du poisson... d'eau de mer.

Cette filière logistique, nécessite :

- **La création d'un bâtiment pour accueillir les ateliers de transformation**
- **La création d'une centrale logistique**, dont la conception aura été pensée en cohérence avec le développement d'un transport de marchandises propre et mixte dans les modes utilisés (véhicules électriques).

Cette activité génère, elle aussi, des emplois plus ou moins qualifiés, du commis de cuisine jusqu'au chef traiteur en passant par des livreurs et manutentionnaires.

Fiche Action
n°3



>>> Distribuer : sous des formes diversifiées pour porter les fruits et légumes, bruts ou transformés, jusque dans l'assiette du plus grand nombre de « locavores », consommateurs à qui nous donnons ainsi accès au bon, au sain et au local.

Vers le grand public, les circuits courts seront privilégiés, pour des raisons de fraîcheur et d'économie. Ils prendront une forme directe (cueillette par le consommateur sur les sites de production) et intermédiaire. Sur ce deuxième aspect, le porteur du projet appuiera ses efforts sur :

- **La création d'une halle en centre-ville**, contribuant à animer et requalifier le cœur urbain, mettant ainsi notre projet au service de l'enjeu, plus global, de redéveloppement et d'attractivité commerciale et touristique du territoire.
- **La mise en place d'un système de commande directe / portage de paniers sera instaurée avec le concours de La Poste** (Chronofresh, Cohésio, maintien à domicile des personnes âgées) visant particulièrement les publics isolés et/ou fragilisés (personnes âgées, notamment).

Fiche Action
n°4

Fiche Action
n°5

Mais aussi vers les restaurateurs, en restauration classique ou collective (6 000 repas scolaires, Ehpad...), sur l'ensemble du territoire local et régional. Des cours de cuisine, organisés avec les écoles et, pour certains, ouverts au grand public seront organisés avec plusieurs de ces partenaires afin d'éduquer les jeunes consommateurs, en particulier.



>>> Consommer : nous développerons enfin des modes d'information et d'accompagnement au changement du comportement des consommateurs pour encourager la consommation de produits locaux et de saison, en permettant de vérifier la disponibilité des produits, leur quantité et les délais de transformation et/ou de livraison, ainsi que les prix des produits, toujours en dessous des prix du marché.

Fiche Action
n°6

Le numérique sera exploité comme un levier d'optimisation des rapports entre la demande et l'offre : concrètement il s'agira de **limiter le gaspillage via une application** qui agira telle une bourse d'achat et vente et conduira à la transformation des invendus.

Fiche Action
n°7

La halle nouvellement créée accueillera, des stands permanents « circuit court » incluant notre production et celle de nos partenaires locaux (légumes, fruits, viande, poisson,...) et complétés, régulièrement dans la semaine, de traditionnels commerces forains. Ainsi qu'un « **food-lab** » intégrant une école de cuisine et son restaurant d'application suivant le concept imaginé par Thierry Marx et visant à démocratiser la bonne cuisine, offrant un espace convivial où acheter les produits bruts ou transformés, et la possibilité de voir un chef les cuisiner... et bien sûr les manger !

Fiche Action
n°8

Sans oublier de **vivre une expérience gastronomique unique dans l'hyper-centre « relooké » et requalifié**. Les consommateurs pourront s'approvisionner, sous la halle, chalandier dans une nouvelle ambiance urbaine et un cadre paysager convivial. **Un festival de rue, le « Strassenfutfestival »** (prononcer : chtras-sèn foutèr festival), mettra chaque année à l'honneur les produits locaux à partager entre amis.

Bien qu'il agisse sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'alimentation, le projet doit aller au-delà du développement d'une filière complète et de l'augmentation de l'autonomie alimentaire. Afin de capitaliser sur cette démarche et de démultiplier les retombées du projet, **Forbach doit devenir un lieu de référence concernant les enjeux d'autonomie alimentaire et de nouveaux comportements de consommation**.

Outre sa raison d'être visant à rapprocher « terre et table », le projet répond également à d'autres enjeux, orientés sur le développement urbain et le tourisme.



>>> Attirer : la valorisation du « modèle forbachois » sera le principal vecteur de redynamisation d'un centre-ville aujourd'hui en perte de vitesse sur le plan commercial et de l'emploi.

L'amélioration de **l'attractivité du centre-ville par des opérations sur l'espace public** constituera un préalable indispensable pour la mise en œuvre de cette stratégie, avec une action à deux échelles :

- L'une à l'échelle de la ville de Forbach, qui consistera à **faire entrer la nature et l'agriculture en ville**. Cette démarche se fera **selon les principes d'éco-conception, visant à construire une urbanité avec une approche plus résiliente de l'environnement urbain** au travers de milieux naturo-urbains autonomes et équilibrés par des infrastructures « assainissantes » au sein de Forbach. Les solutions déployées seront d'installer des espaces végétalisés et productifs dans les rues principales de Forbach, y compris murs végétaux, carrés potagers,... en plus de solutions paysagères plus classiques.
- L'autre à l'échelle de la halle, visant à **re-scénariser le décorum urbain** afin d'assurer et amplifier les effets attendus de cet équipement. Les premières réalisations rapides visent à installer un nouvel univers et « **créer le buzz** » rapidement. Elles devanceront les opérations, prévues à moyenne échéance, de restauration immobilière et d'aménagement du centre-ville.

L'objectif in fine de ce volet est de « redonner du style » et de créer des environnements améliorant la « qualité de ville », propices au tourisme urbain et aptes à porter des événements et animations de rue.



>>> Communiquer : cette démarche s'accompagnera inévitablement d'un **travail sur l'identité locale à travers une approche innovante qualifiée de « stylistique »**. Il s'agit de révéler les valeurs humaines et les critères esthétiques locaux qui entreront dans l'identité visuelle et la scénarisation des lieux, des parcours, des actions et des produits créés. Un processus participatif ad hoc s'intéressera à « ce qui fait sens » ici : formes, couleurs, images, matériaux,... pour définir l'univers singulier à décliner dans les futures réalisations et capter l'attention du grand public. **Un plan de communication local** mettra alors en valeur les travaux de chaque entité (production, transformation et distribution) afin de **valoriser les initiatives et leurs acteurs**. Des évènementiels existants sur le territoire (La course des Pères Noël, La Fête du Platt, le Festival EuroClassic, Le Schloss'en fête...) et d'autres, à créer, seront autant d'invitations à créer des liens avec « le bon, le sain et le local ». **Une nouvelle identité du territoire pourra alors émerger, comme une vraie rupture de l'après-mine.**

>>> Gérer : afin de garantir les objectifs ambitieux du projet, un portage et une gouvernance forte sont prévus en deux temps. Une Société d'Economie Mixte associant la Ville et sa Communauté d'Agglomération et des partenaires privés générera les études nécessaires, puis construira les infrastructures pour laisser place à une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) en un deuxième temps dans laquelle les Collectivités, Etablissements Publics, Entreprises, Associations, salariés, usagers, fournisseurs et autres membres travailleront à **maintenir les équilibres financiers dans un projet commun.**

Parfaitement en cohérence avec la loi du 10 septembre 1947 sur les statuts de la coopération, cette structure portera haut et fort les symboles du caractère d'utilité sociale du projet.

>>> Financer : en plus des financements fléchés que seront ceux des collectivités impliquées directement dans le projet (Ville de Forbach et sa Communauté d'Agglomération) et des co-financements du PIA, la part belle sera donnée aux acteurs privés lorsque le projet sera à sa maturité. « L'amorçage de la pompe » fait par les collectivités et le PIA devra en effet se traduire par l'investissement voire le co-investissement des futurs associés de la SCIC. La SEM aura également la possibilité et la volonté de fédérer de plus larges publics au travers des organismes de crowdfunding tels que MIIMOSA, une plateforme dédiée aux projets agroalimentaires ou de WISEED, leader actuel des projets en financements participatifs.

Notre volonté est en effet d'apporter aux personnes (physiques ou morales) un moyen de s'inscrire rapidement et facilement dans le modèle FERTIL afin de pouvoir travailler au sein du projet.

C. COMMENT RÉPONDRE AUX ENJEUX ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE ?....

Petite agglomération de 21 communes pour 141 km² et 88 000 habitants, Forbach fait face à plusieurs problématiques comme le confirme le diagnostic réalisé, en 2017, par l'atelier de recherche urbaine de la Sorbonne et résumé ainsi.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Forbach reste une vraie centralité locale : <ul style="list-style-type: none"> – Un taux élevé de services et d'équipements – Des rues toujours commerçantes – Une scène nationale de théâtre « le Carreau » – Un restaurant étoilé au guide Michelin – Un marché alimentaire interne de 238 M€ • Sa diversification économique s'appuie sur : <ul style="list-style-type: none"> – Ses zones d'activités portent 3 500 emplois – De nouvelles filières émergent comme le biogaz – La création dynamique d'entreprises • Forbach rayonne sur le Val de Rosselle, avec : <ul style="list-style-type: none"> – Un bassin rural de 174000 habitants – Un écrin boisé aux portes de la ville – Un tourisme vert/patrimonial – 132 exploitations agricoles à fédérer 	<ul style="list-style-type: none"> • Mais c'est une centralité fragilisée et sans âme : <ul style="list-style-type: none"> – Surface urbanisée doublée en 60 ans – Manque des produits de bouche de qualité – Forte évasion commerciale – Vacance commerciale en progression (23%) – Forte part de marché de la distribution en périphérie vs le centre ville • Sa population est précarisée par : <ul style="list-style-type: none"> – Un fort taux de chômage (24%), dont jeunes (38%) – La question des « ayants droits » du charbon – Le vieillissement et le départ des jeunes – Le niveau de vie moyen très faible • Une très faible autonomie alimentaire : <ul style="list-style-type: none"> – Un taux d'autonomie très limité de 0,12% . – 6500 repas cantines industrialisés – Des personnes isolées en milieu rural
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Un bassin économique régional fort, dont tirer profit : <ul style="list-style-type: none"> – Voisinage de Sarrebruck (800 000 habitants) – Proximité de Metz, Nancy et Strasbourg – Apprentissage de l'allemand dès l'école • Une clientèle allemande « gourmande » : <ul style="list-style-type: none"> – 34 M€ achetés en alimentation sur notre territoire – Intéressée par des produits de qualité – Augmentation possible de l'aire de chalandise • Le besoin de « retour à la nature » : <ul style="list-style-type: none"> – Une tendance sociétale forte – Des itinéraires de randonnées et de vélos 	<ul style="list-style-type: none"> • Une concurrence commerciale très forte : <ul style="list-style-type: none"> – 81% des dépenses en grande surface ou discount – Armature commerciale de périphérie forte – 23% d'évasion hors territoire sur le marché des produits alimentaires • Une faible attractivité de Forbach à l'extérieur : <ul style="list-style-type: none"> – Physionomie peu avenante et routière – Pas de plan de communication d'image – Des espaces trop extensifs – Concurrence allemande • Peu de liens régionaux : <ul style="list-style-type: none"> – Tourisme profitant aux métropoles régionales

Forbach maintient encore ses qualités de ville-centre et rayonne, côté français, sur le bassin de vie rural du Val de Rosselle. Cependant ses difficultés socio-économiques sont toujours présentes et il est **nécessaire de renforcer le chiffre d'affaires commercial du centre-ville, qualifier sa population pour une meilleure employabilité et fédérer le monde agricole.** Il y a là un capital d'attractivité à valoriser et un maillage à renforcer avec les territoires mitoyens pour gagner en « masse critique » et en capacité de rayonnement. **Des stratégies de coopération à des échelles régionale et transfrontalière sont à développer pour drainer des nouvelles « clientèles ».**

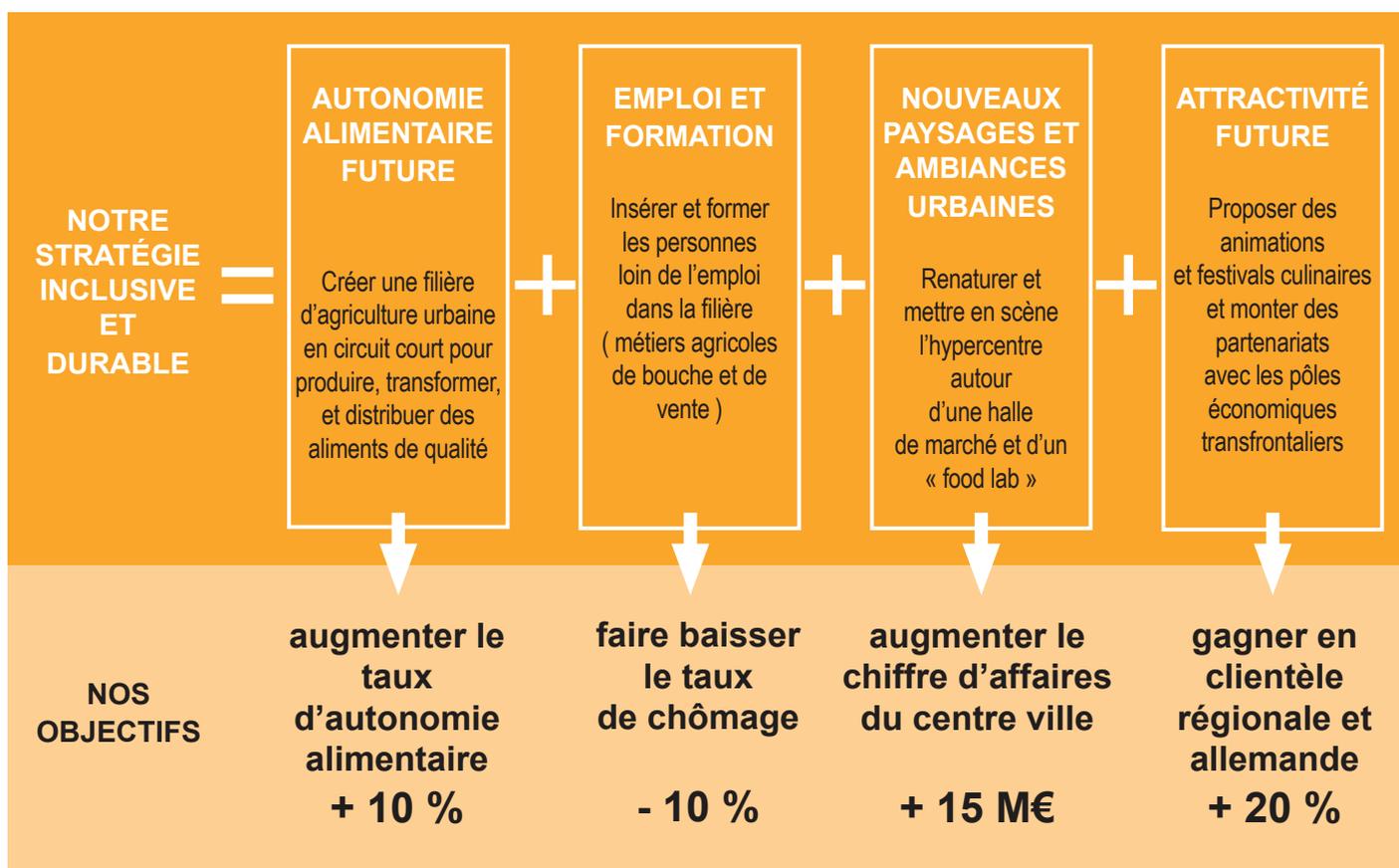
D. ... EN SE DONNANT DES OBJECTIFS PRÉCIS

Nous développons une ambition à notre mesure, celle d'une petite ville au centre de l'Europe, en resserrement. A ce titre, les recommandations d'URBACT II sont éclairantes :

« Les villes en resserrement urbain peuvent adopter une vision future réaliste en changeant de paradigme de développement : adopter une nouvelle approche de la planification urbaine, de la conception des lieux et du management local. Trois orientations « inter-reliées » :

1. Créer de nouveaux paysages et utiliser les bâtiments pour un usage temporaire
2. Adapter les services au regard de la population
3. Miser sur l'économie solidaire et engager activement les habitants

Nous faisons nôtres ces recommandations pour développer de nouvelles valeurs ajoutées en nous appuyant sur la qualification de nos ressources internes par les mécanismes suivants :



Le projet FERTIL contribuera à cette diversification économique et génèrera à terme plus de 125 emplois directs et près de 1 000 emplois indirects.

Avec l'UMR Géographie – Cités de Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (dirigé par Sylvie Fol), nous évaluerons in itinere à partir du panel d'indicateurs suivants :

INDICATEURS D'ÉVALUATION	Objectifs	Ex ante	Ex post
Taux d'autonomie alimentaire	+10%	0,12%	10,12 %
Taux de chômage	-10%	24% et 38% jeunes	14% et 28% jeunes
Chiffre d'affaires du centre-ville	+15M€	50€	65M€
Chiffre d'affaires du marché allemand sur Forbach	+20%	33M€	40 %

E. LES DIMENSIONS INNOVANTES

Le caractère inédit du projet est, en soi, vécu comme une innovation à Forbach. Mais l'innovation se retrouve dans bien d'autres dimensions :

>>> La singularité de l'approche proposée, produit d'une hybridation :

Connecter l'organisation de la filière agricole à celle de revitalisation de l'hypercentre amène à « hybrider » deux cultures d'intervention : éco-conception et urbanisme commercial.

>>> La dimension systémique et éco-systémique du projet envisagé comme un tout, adaptable et évolutif qui répond à des enjeux multiples (qualité, santé, autonomie alimentaire, économie, cadre de vie, écologie, salubrité de l'environnement urbain, identité et attractivité territoriale et touristique...).

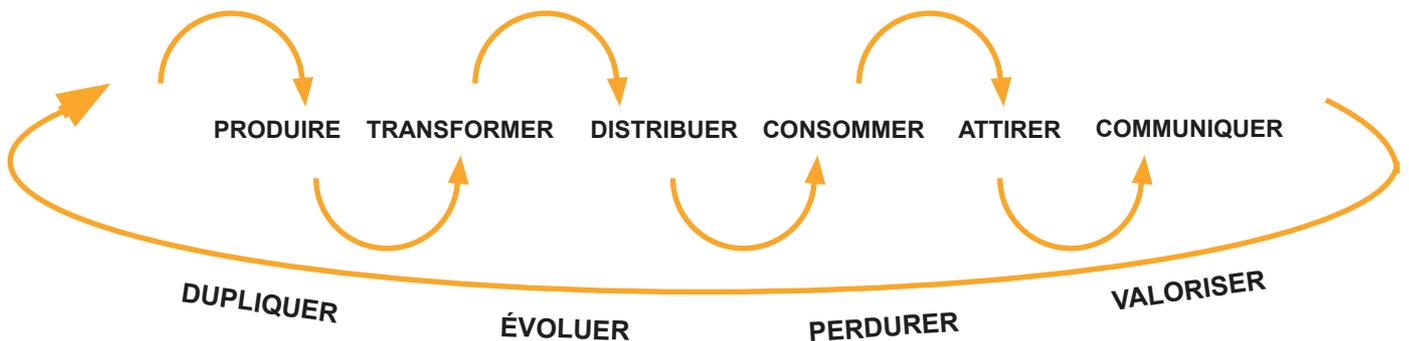
>>> Le chaînage fait « système » tout au long de la filière production / transformation-valorisation / distribution/consommation. Chaque élément est un maillon d'un ensemble économique, productif et nourricier plus large et produira ses valeurs sociales, culturelles, urbaines et paysagères, environnementales, sanitaires...

>>> La mobilisation des start-up pour une démarche d'innovation incrémentale : trois start-up auront pour rôle de « construire et maintenir » l'esprit d'innovation dans une démarche pas à pas pour « sourcer » les pratiques locales avec leur développement de R&D :

- Agrominéral, pour re-fertiliser les sols
- 360 : agence de conduite de projet complexe et innovant
- Your Soul, innovation et styliste urbain : discipline au stade « prototypage »

cf. Benchmark

Bien que différentes, ces démarches se fondent sur une approche transversale et collective organisée de manière ascendante (bottom up) tout en s'inspirant des expériences récentes novatrices et réussies ayant franchi le cap de la duplicabilité.



F. LES MODALITÉS D'INNOVATION PARTICIPATIVE

Ces modalités reposent sur l'implication des usagers et des citoyens, qui – tout à la fois – enrichiront le projet et faciliteront sa pleine appropriation.

>>> Croiser les regards pour ouvrir le champ des possibles : la réussite de la démarche d'innovation se situe dans un mouvement ascendant/descendant/transversal d'idées et de regards croisés avec le plus grand nombre, c'est à dire émanant des professionnels et non professionnels prêts à s'investir. On animera des panels d'acteurs volontaires parmi les jardiniers ou agriculteurs, les habitants, les agents postaux, institutions, associations et entreprises locales... par des méthodes spécifiques pour stimuler des réflexions ouvertes :

- Des workshops pour réfléchir au développement de la démarche d'innovation.
- Un cercle de créativité pour « sourcer » la réflexion par des concepts émergents
- Les ateliers « cartes sur table » (méthode de place making permettant à un groupe de s'adonner à un exercice de conception ou de design urbain. Les échanges sur plans (et sur le terrain avec un diagnostic en marchant) sont toujours très constructifs ! La méthode est idéale pour l'approche stylistique ou la conception de l'ambiance urbaine.
- Les ateliers de design thinking, qui s'organisent avec un panel représentatif en trois étapes :
 - 1/ l'inspiration pour éclaircir la problématique
 - 2/ l'idéation pour laisser libre cours aux idées
 - 3/ l'implémentation pour clarifier la réponse conceptuelle. Cette méthode s'applique au « design service » comme la conception du réseaux de distribution

FORBACH,
EXPERIENCE
DE **R**EDYNAMISATION
DU **T**ERRITOIRE
PAR L' **I**NNOVATION
LOCALE

Derrière cet acronyme, **une formidable ambition collective** portée par un territoire qui, confronté à des enjeux socio-économiques de tout premier ordre, n'a d'autre choix que **d'innover pour se réinventer...**

D'où ce projet novateur, fondé sur **une démarche de fertilisation croisée** entre plusieurs champs d'activités : agriculture, urbanisme, commerce, culture et tourisme. **Une approche transversale inédite**, véritablement revitalisante, créatrice d'emplois et porteuse de promesses pour toutes les forces vives de Forbach, solidaires dans l'action.

Un projet emblématique, socialement nécessaire, économiquement viable et de haute qualité environnementale, jouant - de la terre à la table - sur **le bien-être de chacun et de tous...** comme sur l'attachement de tous les habitants à Forbach et leur espérance quant à son avenir.

Un projet moteur de développement, car **vecteur d'attractivité et de rayonnement** pour Forbach... et ceci **par dessus les frontières** : celles de la géographie, mais avant tout celles de l'indifférence, vis-à-vis d'un territoire nationalement excentré et trop souvent oublié.

Enfin, un projet exemplaire, révélateur d'**un véritable potentiel de redynamisation urbaine**, modèle inspirant et - une fois ses performances évaluées et confirmées - **à adapter et dupliquer** sur nombre d'autres aires urbaines françaises en décroissance.

Forbach,
une fertilité territoriale retrouvée.

L'agriculture urbaine,
un levier de développement.

De la terre à la table,
un important gain de qualité et d'autonomie alimentaire.

Des emplois créés, de nouveaux paysages urbains,
un centre-ville redynamisé...

Pour les femmes et hommes d'ici,
la ville et la vie réinventées.

